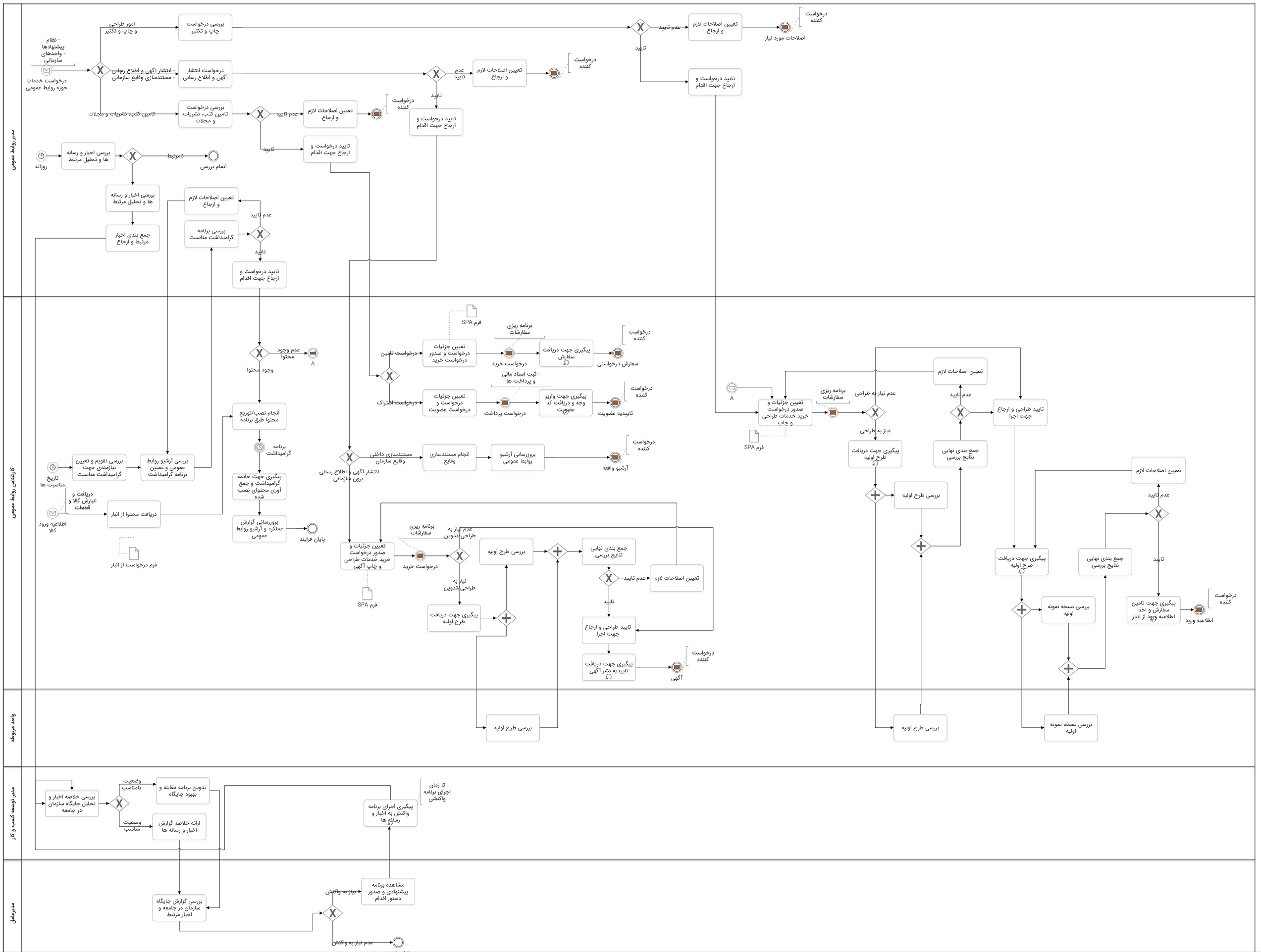فرایند مدیریت روابط عمومی، تبلیغات و امور رسانه ای WF-PR-01-00